



Lenguaje y Comunicación/ Ximena Ayala Urra

Guía de Trabajo N° 6
Unidad:- Uso creativo del lenguaje en la vida cotidiana
“Medios Masivos de Comunicación”

Nombre del/la estudiante:	Curso:	Fecha:
Objetivo de la Unidad:- Leer y comprender textos escritos de distinto tipo y con variados propósitos.		
Objetivo de la Guía:- Reconocer e identificar sustantivos, adjetivos y sinónimos y antónimos. Reconocer Medios Masivos de Comunicación, su propósito y características.		
Instrucciones:- En la primera parte de la guía debe responder las actividades recuperando información tratada en la guía anterior, en la segunda parte debe leer comprensivamente y responder las preguntas acerca de los “Medios Masivos de Comunicación”, al cierre realizará una actividad a la que se asignará puntaje que luego se transformará en una calificación.		

Recuerde

Los Sustantivos

Son palabras que identifican objetos, personas o lugares. **Los sustantivos propios** se refieren a personas o lugares y se escriben con mayúscula. Sin embargo, **los sustantivos comunes** se refieren a cosas u objetos y se escriben con minúscula.

Ejemplos de sustantivos propios: Claudia, Rancagua, Inglaterra, Cristian, etc.

Ejemplos de sustantivos comunes: manzanas, cuadernos, guías, casas, etc.

Los Adjetivos

Son palabras que se usan para dar información sobre los sustantivos (personas, cosas, lugares o animales). Por ejemplo: La casa grande. En este ejemplo, casa es el sustantivo (la cosa) y grande es un adjetivo calificativo que sirve para dar información sobre las características de la casa.

Sinónimos y Antónimos

Los **sinónimos** son palabras diferentes pero que tienen el mismo significado o uno muy parecido.

Ejemplos: Daniel está triste porque obtuvo una mala calificación
Daniel está apenado porque obtuvo una mala calificación

Los **antónimos** son palabras que tienen significados opuestos o contrarios entre sí.

Ejemplos: El examen de matemáticas estuvo fácil
El examen de matemáticas estuvo difícil

I.- Complete el siguiente cuadro, escribiendo un sinónimo y un antónimo.

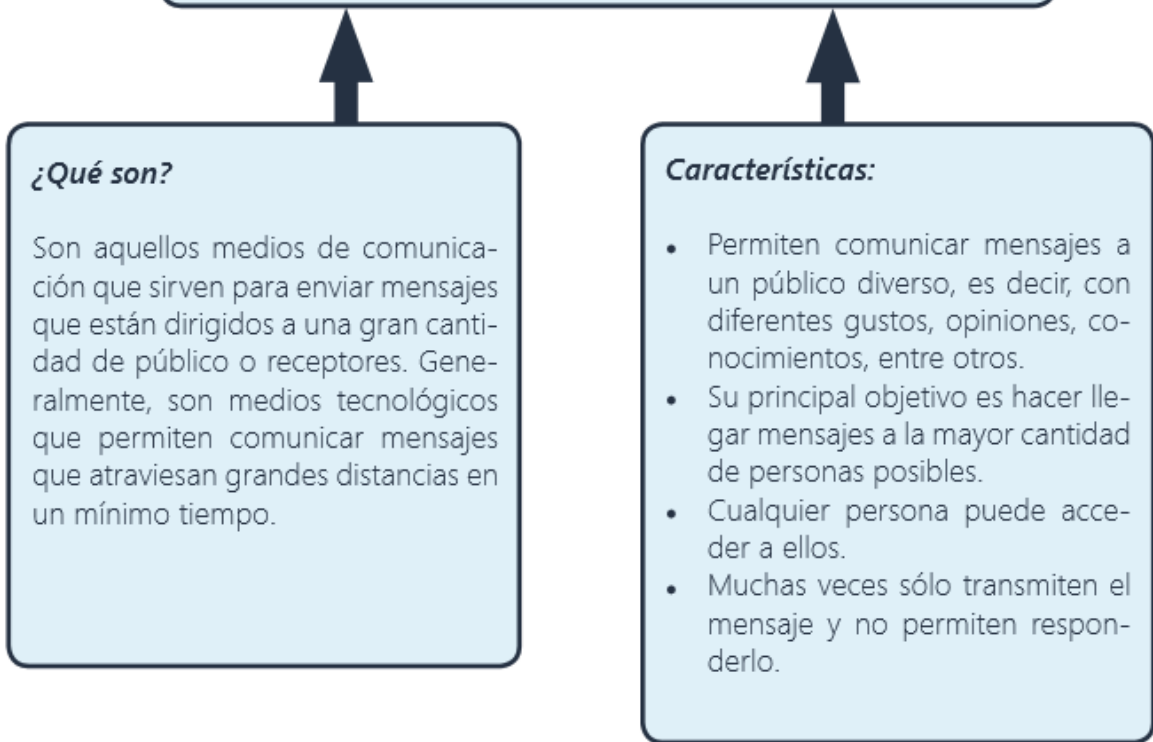
ADJETIVO	SINÓNIMOS	ANTÓNIMOS
a.- aburrido		
b.- barato		
c.- cómodo		
d.- claro		
e.- borracho		

Los Medios Masivos de Comunicación

Los seres humanos tienen la necesidad de comunicarse en todo momento para transmitir sus ideas, pensamientos y opiniones. Algunas formas de comunicación son personales, como una conversación con tus padres o una llamada por teléfono con un amigo; sin embargo, existen otras formas de comunicación que han sido pensadas para transmitir mensajes a muchas personas a la vez.

Presta atención, ya que a continuación aprenderás qué son los medios masivos de comunicación.

Los medios masivos de comunicación



Funciones de los Medios Masivos de Comunicación:

La principal función de los medios masivos de comunicación es transmitir mensajes que puedan llegar a una gran cantidad de personas. Sin embargo, también cumplen otras funciones que ayudan a satisfacer necesidades de las personas. **Dichas funciones son:**

Informar; Entretener; Formar opinión; Educar; Promocionar Productos.

¿Cuáles son los medios de comunicación masiva?

Los principales medios de comunicación masiva en nuestra sociedad son:

Radio; Periódicos y revistas; Internet; Redes sociales; Televisión; Los libros, el cine y los teléfonos

A continuación, desarrolle las actividades propuestas, estos ítems, además de corresponder al contenido de la unidad, están destinados al cumplimiento del proyecto de comprensión de lectura del establecimiento.

II.- Complete el cuadro señalando tres características de los medios de Comunicación

Características de los Medios de Comunicación
1.-
2.-
3.-

III.- Complete el cuadro señalando al menos tres Medios de Comunicación Masiva que cumplan la función que se indica (3 X 4 = 12 pts.)

Función	Entretener	Informar	Educar	Promocionar Productos
Medios masivos de Comunicación				

IV.- Responda brevemente las siguientes preguntas (3 X 4 = 12 pts.)

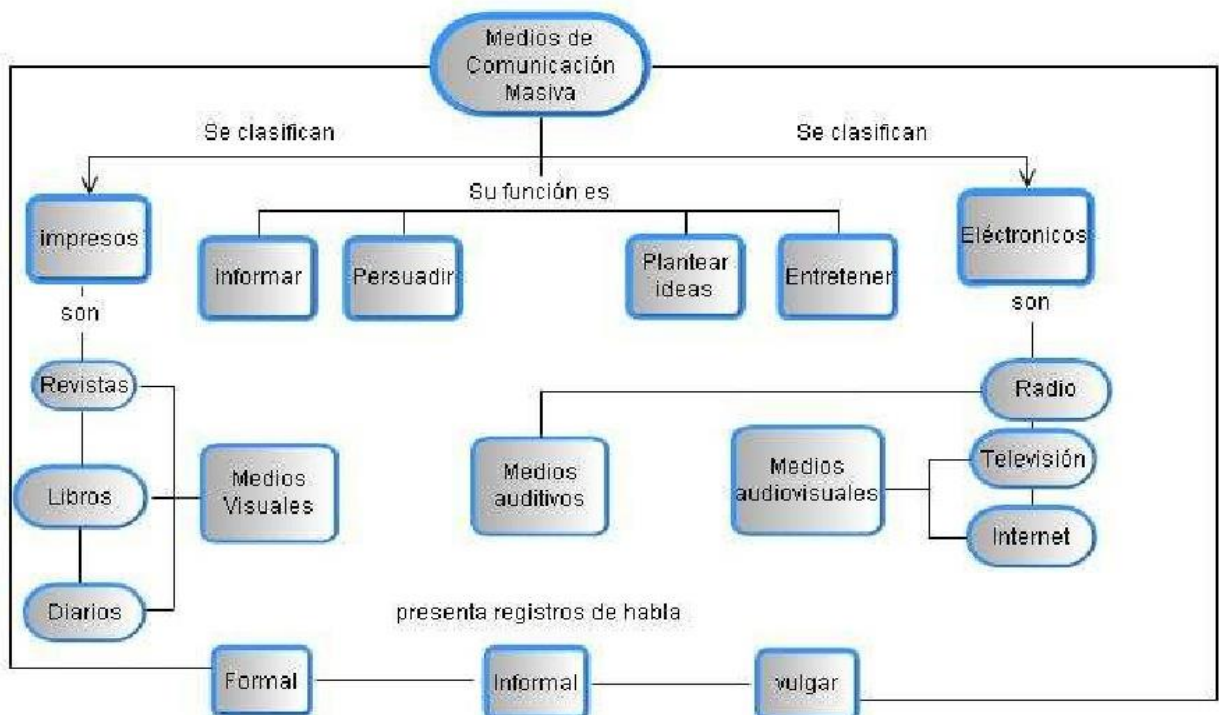
1.- ¿Para qué sirven los medios de comunicación?

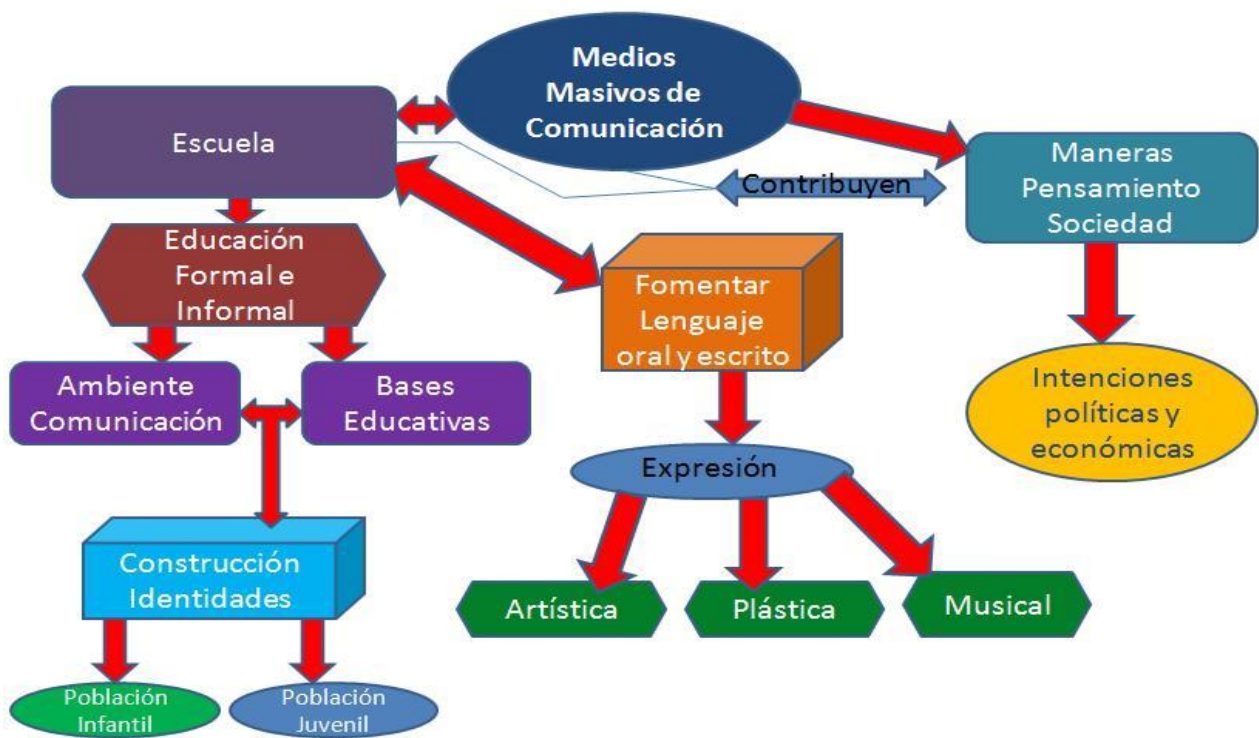
2.- ¿Cómo se clasifican los medios de comunicación masiva?

3.- ¿Cuál es el principal objetivo de los medios de comunicación?

4.- ¿Cuál de los medios de comunicación masiva usted más utiliza?
Escriba por qué y para qué lo utiliza.

Síntesis





¿Qué Aprendí?

- Reconocer e identificar sustantivos, adjetivos y sinónimos y antónimos.
- Reconocer Medios Masivos de Comunicación y su clasificación.
- Identificar el propósito y características de los Medios Masivos de Comunicación.
- Reflexionar sobre los medios de comunicación masivo que más utilizo y el propósito.

Solucionario

I.- Complete el siguiente cuadro, escribiendo un sinónimo y un antónimo.

ADJETIVO	SINÓNIMOS	ANTÓNIMOS
a.- aburrido	tedioso	entretenido
b.- barato	económico	caro
c.- cómodo	confortable	incómodo
d.- claro	transparente	oscuro
e.- borracho	ebrio	sobrio

II.- Complete el cuadro señalando tres características de los medios de Comunicación

Características de los Medios de Comunicación
1.- Cualquier persona puede acceder a ellos
2.- Permite comunicar mensajes a un público diverso
3.- Muchas veces solo transmiten mensajes pero no permiten responderlos

El ítem III y IV será retroalimentado luego por su profesora y se le asignará 24 pts.

Escribir al correo ximena.ayala@liceo-franciscotello.cl para consultas y retroalimentación de guías.
Horario Atención:- Lunes a Viernes 15:00 – 17:00 Hrs

Para profundizar los contenidos ingrese a este link
<https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/medios-de-comunicacion-masiva>